

LE NUMÉRIQUE EN QUELQUES DATES

Le numérique à Nantes s'est développé autour de grandes phases de montée en puissance de la technologie et de ses usages : l'internet, les infrastructures informatiques, les outils digitaux, les réseaux sociaux, les applications mobiles, l'opendata et les plateformes...

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- 2017**
 - Wifi public sur 7 sites dans la ville
 - Publication du Guide des Pratiques Numériques par la Ville de Nantes
- 2015**
 - Lancement de l'application Nantes dans ma poche
 - Mise en ligne de la plateforme Nantesco.fr pour le dialogue citoyen dans les quartiers nantais
 - Ouverture du Start-up Palace : entreprise dédiée à la culture Start-up
- 2014**
 - 1^{ère} édition de la Digital Week
 - Labellisation French Tech : création de Nantes Tech
- 2013**
 - Inauguration du FabLab Plateforme C : laboratoire de fabrication numérique
 - Naissance de Ouest Médialab : réseau des médias et du numérique
- 2012**
 - Nantes Networks : déploiement du très haut débit au service des entreprises
 - 1^{er} DevFest à Nantes : festival des développeurs sur les technologies Google
 - Regroupement du CENIO et du CRI Ouest pour créer ADN Ouest : Association des Décideurs du Numérique de l'Ouest
- 2011**
 - Ouverture de l'espace de coworking de la Cantine numérique
 - Mise en place des e-démarches et lancement de la plateforme data Nantes
- 2010**
 - Création de la start-up iAdvize qui compte aujourd'hui plus de 120 collaborateurs
 - Lancement du réseau du jeu vidéo : Atlangames
- 2009**
 - Création de LiberTIC : association pour l'ouverture des données publiques
 - 1^{ère} édition du Web2day : festival start-up
 - La Ville de Nantes est sur Twitter
- 2008**
 - Création d'Atlantic 2.0, aujourd'hui La Cantine Numérique réseau du numérique et organisation du Web2day
- 2007**
 - Ouverture du 1^{er} Drive nantais (Auchan, Saint-Herblain)
 - Presse Océan lance son site internet
 - Wiztivi (Carquefou) se lance dans la télé connectée et est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de son domaine
- 2005**
 - Des chercheurs nantais du laboratoire Ircyn participent à un groupe international pour la normalisation des contenus vidéo sur internet
- 2004**
 - Création de l'association PING dédiée à la culture numérique
- 2003**
 - Le Centre Hospitalier Universitaire de Nantes se dote de sa première salle de télé-médecine
- 2002**
 - 1^{ère} édition du festival des cultures électroniques et des arts numériques : Scopitone
- 2001**
 - Lancement du site web de la Communauté Urbaine de Nantes, aujourd'hui Nantes Métropole
 - L'École de Design de Nantes Atlantique ouvre sa première formation initiale en lien avec internet (hypermedia)
- 2000**
 - Ouverture du site de e-commerce materiel.net, aujourd'hui basé à Grandchamps-des-Fontaines, au nord de Nantes
- 1998**
 - 1^{er} diplôme universitaire lié à internet (master 2 – management de projet en systèmes d'information)
- 1997**
 - Création de l'association Mediagraph, lieu intergénération de sensibilisation et d'éducation au numérique
- 1996**
 - Mise en ligne du 1^{er} site internet de la Ville de Nantes
- 1995**
 - Internet arrive à Nantes

L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

DES EXPERTISES

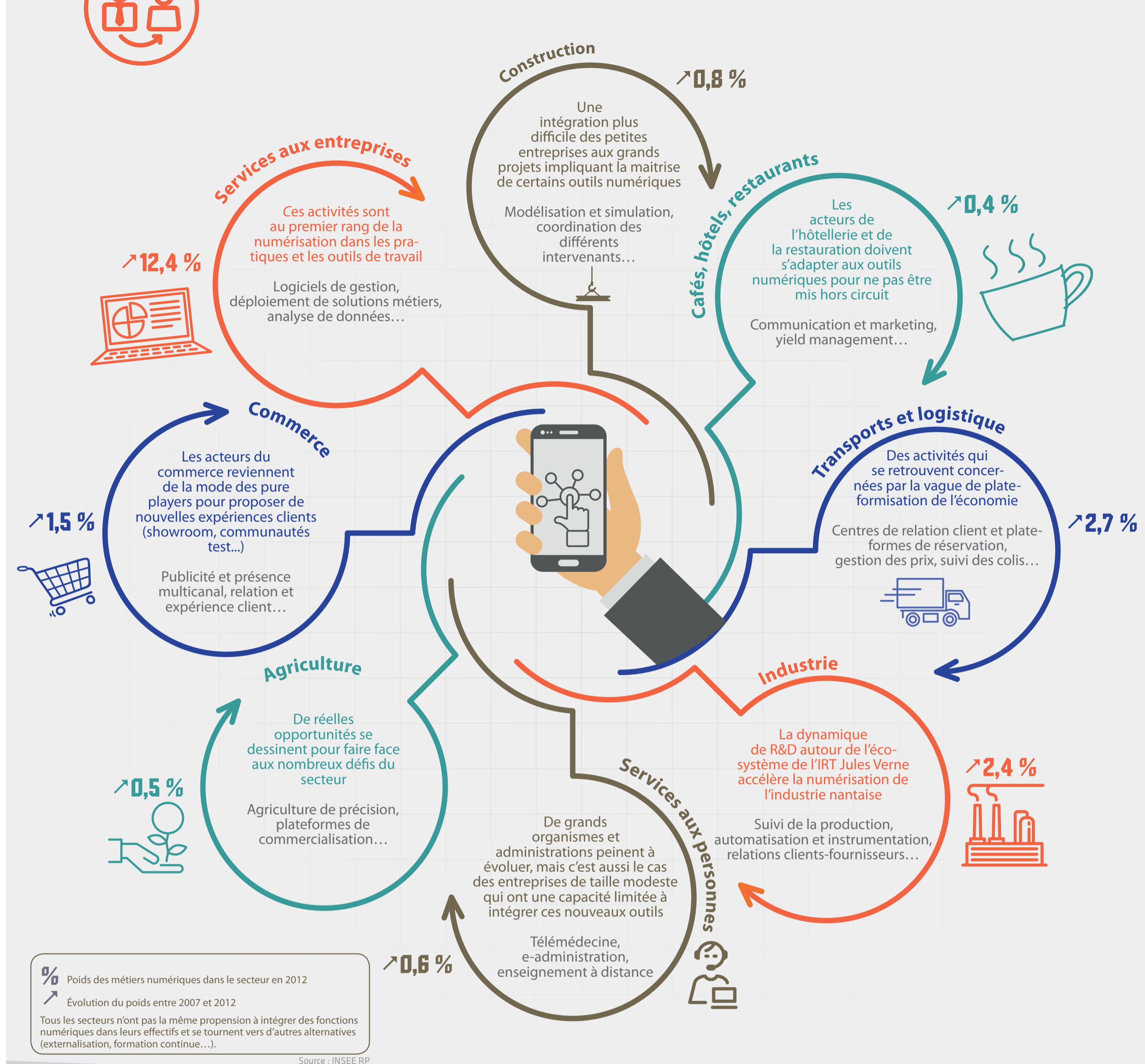
- 2004**
 - Création de l'association PING dédiée à la culture numérique
- 2002**
 - 1^{ère} édition du festival des cultures électroniques et des arts numériques : Scopitone
- 2001**
 - Lancement du site web de la Communauté Urbaine de Nantes, aujourd'hui Nantes Métropole
 - L'École de Design de Nantes Atlantique ouvre sa première formation initiale en lien avec internet (hypermedia)
- 2000**
 - Ouverture du site de e-commerce materiel.net, aujourd'hui basé à Grandchamps-des-Fontaines, au nord de Nantes

LES PREMIERS PAS

- 1998**
 - 1^{er} diplôme universitaire lié à internet (master 2 – management de projet en systèmes d'information)
- 1997**
 - Création de l'association Mediagraph, lieu intergénération de sensibilisation et d'éducation au numérique
- 1996**
 - Mise en ligne du 1^{er} site internet de la Ville de Nantes
- 1995**
 - Internet arrive à Nantes

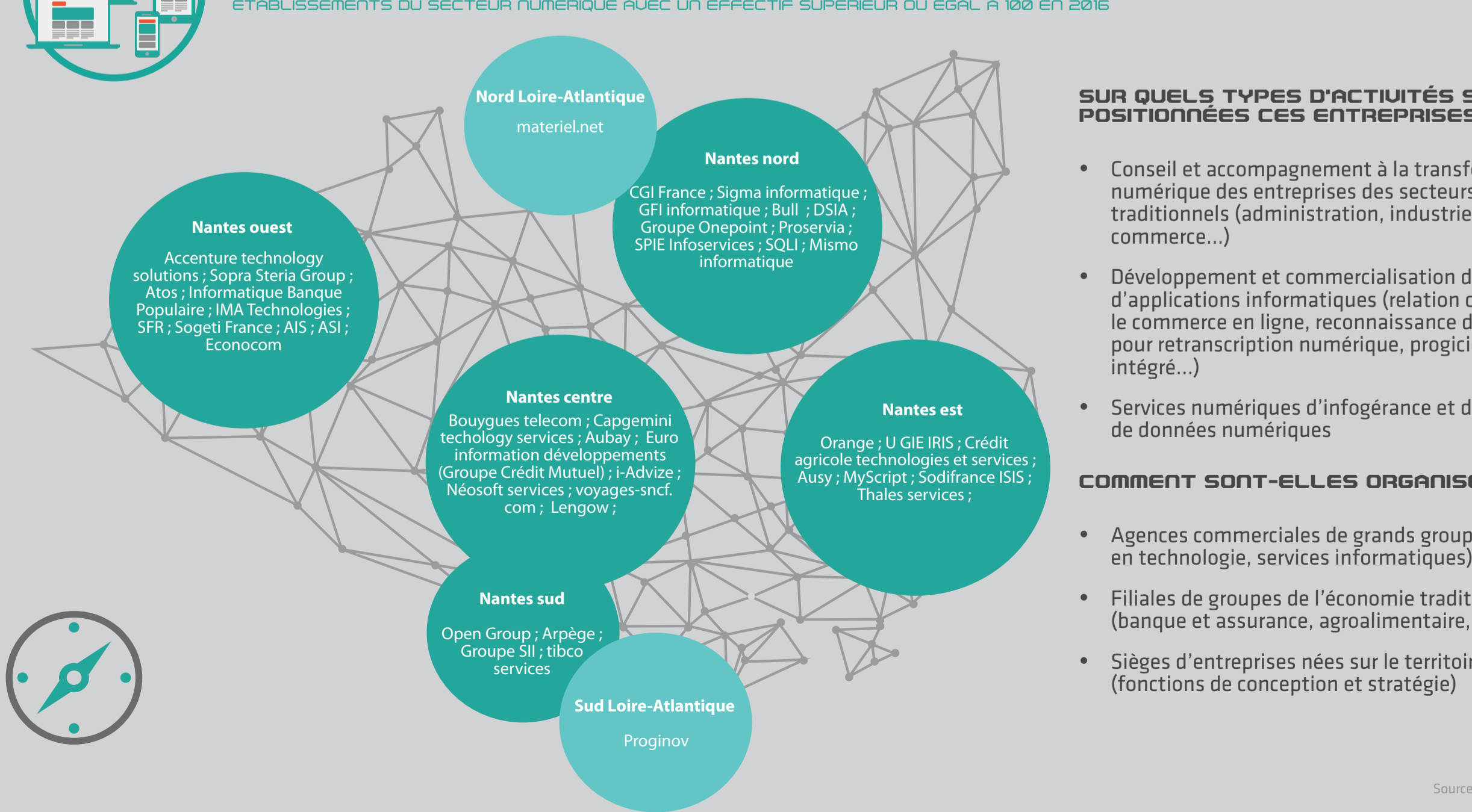
Source : Ouest Médialab, 1995-2015 : 20 ans d'internet à Nantes

ENJEUX ET APPLICATIONS PAR SECTEUR ÉCONOMIQUE



Evolution du poids des métiers numériques dans le secteur en 2012
 Evolution du poids entre 2007 et 2012
 Tous les secteurs n'ont pas la même propension à intégrer des fonctions numériques dans leurs effectifs et se tournent vers d'autres alternatives (externalisation, formation continue...)
 Source : INSEE RP

QUI SONT LES GRANDS EMPLOYEURS DU SECTEUR NUMÉRIQUE SUR LA MÉTROPOLÉ NANTAISE ?

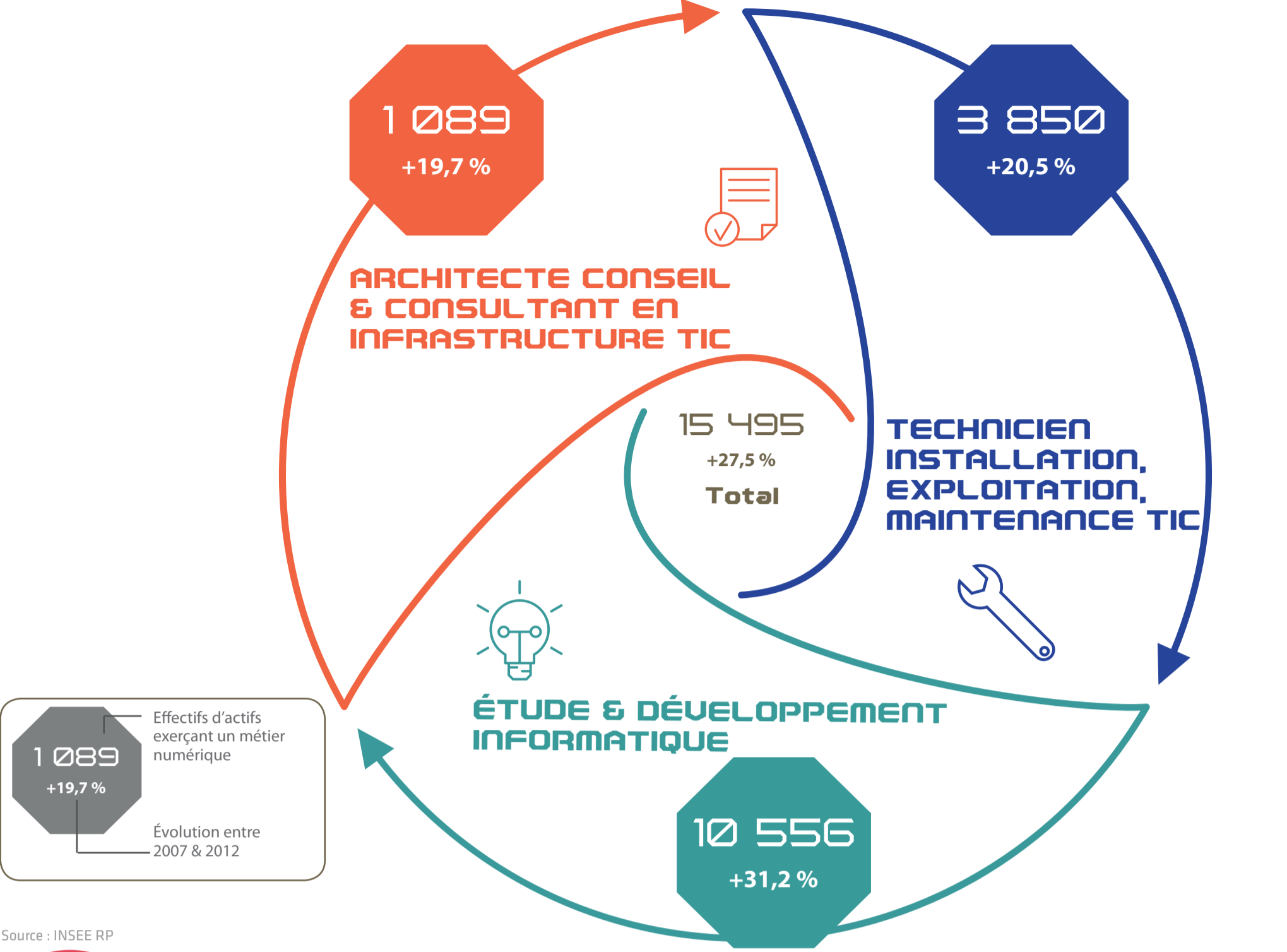


- ### SUR QUELS TYPES D'ACTIVITÉS SONT POSITIONNÉES CES ENTREPRISES ?
- Conseil et accompagnement à la transformation numérique des entreprises des secteurs traditionnels (administration, industrie, commerce...)
 - Développement et commercialisation de logiciels et d'applications informatiques (relation client pour le commerce en ligne, reconnaissance d'écriture pour retranscription numérique, progiciel de gestion intégré...)
 - Services numériques d'infogérance et de stockage de données numériques

- ### COMMENT SONT-ELLES ORGANISÉES ?
- Agences commerciales de grands groupes (conseil en technologie, services informatiques)
 - Filiales de groupes de l'économie traditionnelle (banque et assurance, agroalimentaire, transport)
 - Sièges d'entreprises nées sur le territoire nantais (fonctions de conception et stratégie)

Source : INSEE Sirene

LES GRANDES CATÉGORIES DE MÉTIERS NUMÉRIQUES DANS L'AGGLOMÉRATION NANTAISE



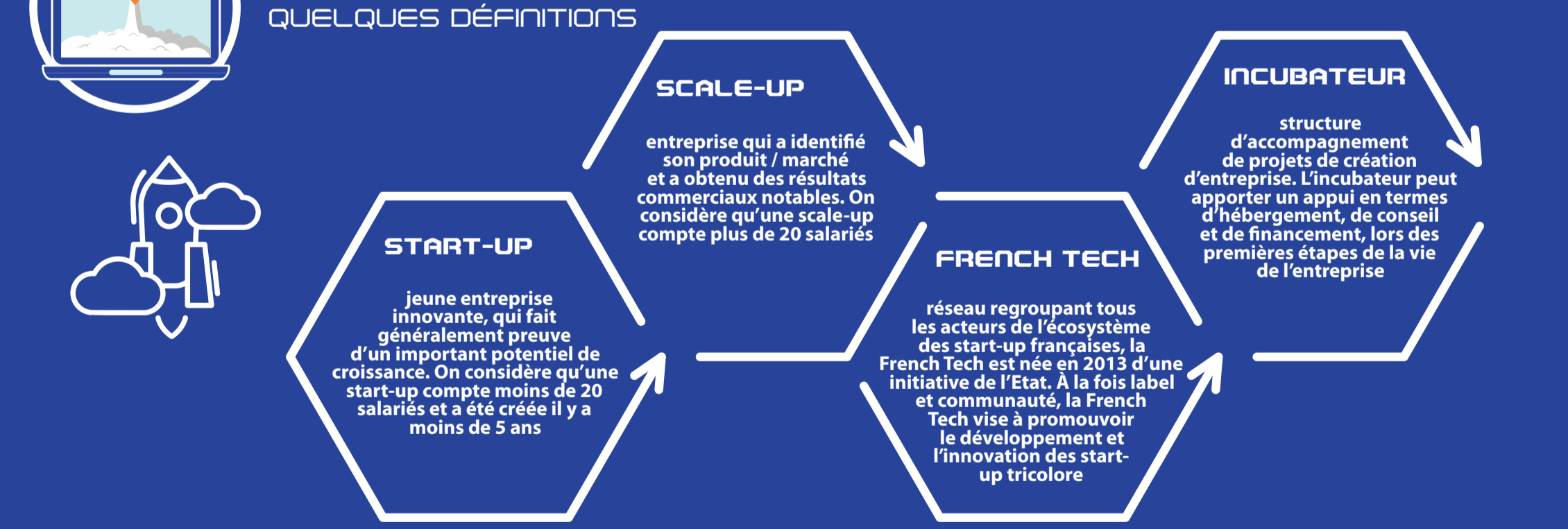
Source : INSEE RP

DES PROJETS INNOVANTS DANS LES LABORATOIRES NANTAIS

- YHNOVA** : le logement social construit par impression 3D
 Des équipes de l'Université de Nantes travaillent avec Nantes Métropole Habitat et Nantes Métropole pour construire un logement social en quelques jours, à partir d'une technologie de pointe adaptée : BatiPrint3D TM.
- Dynamic optimizer** : améliorer le streaming video
 Des chercheurs du Laboratoire des Sciences du Numérique de Nantes ont collaboré avec la société Netflix pour le développement d'un nouveau système d'encodage permettant de préserver la qualité d'une vidéo transmise et visionnée sur smartphone, même à très bas débit.

Source : Université de Nantes

LE PHÉNOMÈNE START-UP



LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE, QUELLES DISTINCTIONS ?

L'économie collaborative recouvre l'échange de biens et services entre particuliers, que la mise en relation entre offre et demande passe par une plateforme numérique ou un lieu de rencontre physique.

L'économie des plateformes intègre les échanges économiques qui sont réalisés via un service numérique de mise en relation (plateforme) entre offre et demande, qu'il s'agisse de particuliers ou de professionnels.

Les plateformes numériques se développent sur de nouveaux modèles d'affaires qui questionnent :

- la frontière entre prestataire et salarié
- les conditions du statut de micro-entrepreneur et d'entrepreneur individuel à travers le travail à la tâche
- la re-médiation du lien entre consommateurs et commerçants-artisans locaux
- la concurrence entre professionnels et particuliers sur une même activité

• l'aménagement du territoire et les politiques publiques locales : activités sur l'espace public, politiques du logement, des déplacements et du développement économique